

Hasil Uji Validitas

Item	R hitung	R tabel	Kesimpulan
X1.1	0,869	0,193	Valid
X1.2	0,900	0,193	Valid
X1.3	0,871	0,193	Valid
X1.4	0,586	0,193	Valid
X2.1	0,892	0,193	Valid
X2.2	0,890	0,193	Valid
X2.3	0,867	0,193	Valid
X3.1	0,859	0,193	Valid
X3.2	0,841	0,193	Valid
X3.3	0,771	0,193	Valid
Y.1	0,858	0,193	Valid
Y.2	0,833	0,193	Valid
Y.3	0,763	0,193	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas di atas, diketahui bahwa setiap item pada setiap variabel memiliki nilai r hitung yang lebih besar dari r tabel (0,193). Maka dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian sudah dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah data yang didapatkan melalui kuesioner dapat dipercaya dan mampu mengungkapkan informasi yang sebenarnya. Uji reliabilitas dilakukan dengan melihat nilai *Cronbach's Alpha* masing-masing variabel. Suatu variabel dapat dikatakan reliabel jika mendapatkan nilai *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,60 (Ursachi, Horodnic, & Zait, 2015). Berikut hasil uji reliabilitas dari setiap variabel dalam penelitian ini:

Variabel	Alpha	Keterangan
X1	0,832	Reliabel
X2	0,857	Reliabel
X3	0,762	Reliabel
Y	0,752	Reliabel

Berdasarkan hasil uji reliabilitas diatas, dapat diketahui bahwa setiap variabel instrumen penelitian berhasil mendapatkan nilai *Cronbach 'ch Alpha* diatas 0.6. Sehingga dapat dikatakan kuesioner yang digunakan dalam penelitian sudah reliabel.

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.26536531
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.064
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal Karena $0,200 > 0,05$

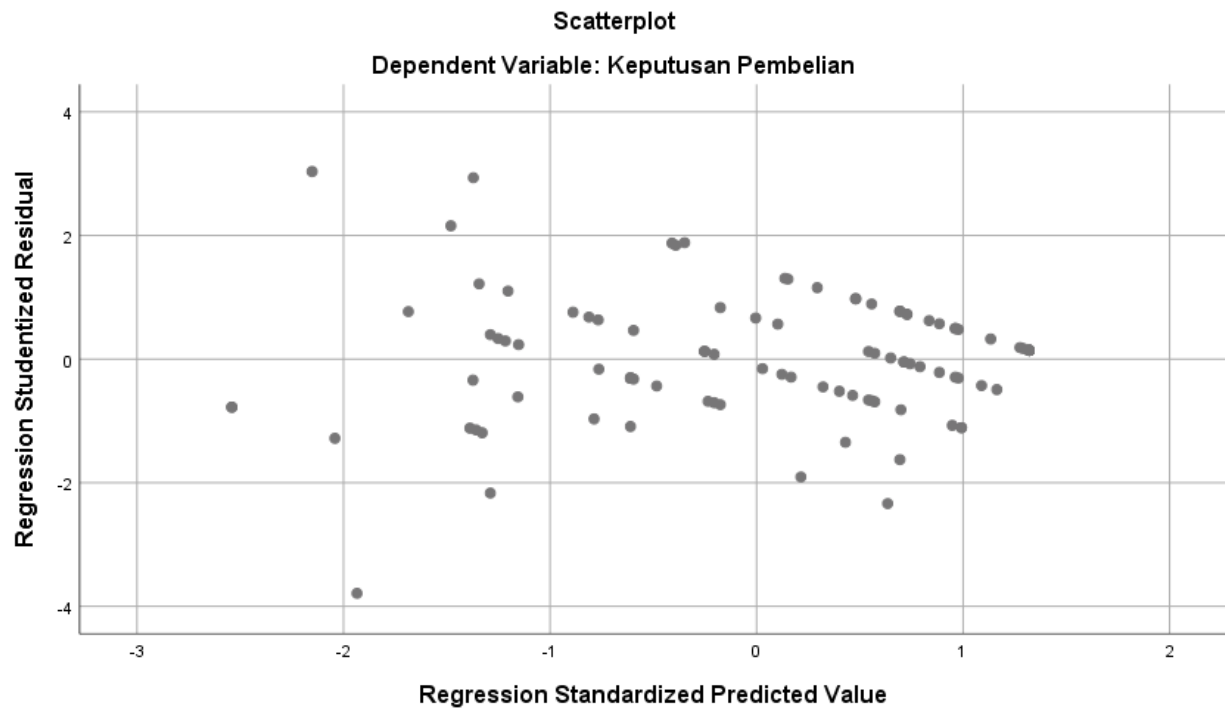
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.670	1.086		2.458	.016		
Content Marketing	.197	.067	.304	2.962	.004	.498	2.006
Celebrity Endorsement	.019	.073	.026	.255	.799	.490	2.042
E-WOM	.529	.080	.521	6.612	.000	.843	1.186

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tidak terjadi multikolinearitas karena lebih dari 0,1

3. Heteroskedastisitas



Tidak terjadi heteroskedastisitas, karena titik-titinya menyebar.

4. Uji linear berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.670	1.086		.016
	Content Marketing	.197	.067	.304	.004
	Celebrity Endorsement	.019	.073	.026	.799
	E-Wom	.529	.080	.521	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

5. Koefisien Determinasi (Adjusted R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.518	.502	1.259

a. Predictors: (Constant), E-WOM, Content Marketing, Celebrity Endorsement

5. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.663	1.173		1.418	.160
	Content Marketing	.161	.054	.248	2.958	.004
	Selebrity Endorsement	.184	.091	.172	2.013	.047
	E-WOM	.490	.080	.483	6.146	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

6. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163.240	3	54.413	34.321	.000 ^b
	Residual	152.200	96	1.585		
	Total	315.440	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), E-WOM, Content Marketing, Selebrity Endorsement